



Entre o acelerador e os

tacos

Nem só de golfe vivem as etapas do BMW Golf Cup International. Depois de acelerar lindas BMWs pelas redondezas, a exemplo da Z4; o golfista fazia uma massagem na tenda do Spa Hara, enquanto as crianças se divertiam a bordo de mini-BMWs elétricas. Já as mulheres faziam fila para se maquiar no Backstage Dior, que reproduziu os bastidores de um desfile de moda. E os test drives não paravam: eram hometheaters, TVs de LCD, videocâmeras digitais e notebooks da Sony de um lado, e eletrodomésticos da GE de outro, no estande da Fast Shop, sem contar o golfe virtual no estande da Petrobrás e muita gente interessante circulando pelo clube, fosse a pé, de carrinho de golfe, de carro ou de moto (BMW, claro). “Nossa idéia foi trazer uma nova dimensão aos eventos BMW no Brasil, criando atrações para a família toda. Gostamos da mistura entre golfe e

O Ipê Golf Club e o São Fernando

receberam as duas primeiras etapas

do BMW Golf Cup International, de onde

sairam os primeiros finalistas brasileiros

para a final nacional em Trancoso

automobilismo – os fãs de uma modalidade adoraram ter contato com a outra”, disse Henning Dornbusch, presidente da BMW do Brasil. Nos gramados do Ipê Golf Club, na etapa de Ribeirão Preto, foram três hole in ones nos dois dias do evento. Um deles, feito pela sócia Consuelo Viana no buraco 5, valeu uma moto BMW R1200 RT, de preço sugerido de R\$ 74,9 mil. O ganhador do veículo foi o médico Reginaldo Viana, também do próprio Ipê. O vencedor da categoria 0 a 12 foi Adauto Kiyota, sócio do São Paulo Golf Club, com 71 pontos stableford nos